

Harmonogram - 16 października

10:00-10:15

Powitanie uczestników spotkania

10:15-11:00

Mateusz Grzywnowicz

CEO, Selium

"Międzynarodowe platformy marketplace jako narzędzie skutecznych działań marketingowych globalnego e-commerce"

11:05-11:50

Grzegorz Miecznikowski

Head of Growth, Sharebee

"10 przykazań pozyskiwania leadów na LinkedIn"

11:55-12:40

Wojciech Wawrzak

Autor bloga Prakreacja.pl

"Prawo autorskie w praktyce"

12:45-13:30

Paweł Tkaczyk

Strateg marki

"Techniki storytellingu, których możesz używać na co dzień"

13:35-14:20

Chris Badura

Założyciel Akademii UXUI

"Propozycja wartości w marketingu czyli jak komunikować z najlepszym User Experience?"

14:30-15:15

Piotr Bucki

Szkoleniowiec, autor bloga bucki.pro

"Mam tak samo! O tym, jak historie oparte o język doświadczeń działają na konsumenta"

15:20-16:05

Karolina Kałużyńska

PR Manager, Gameset

"Gaming marketing - szansa dla każdej marki"

Harmonogram - 17 października

10:00-10:15

Powitanie uczestników spotkania

10:15-11:00

Martyna Tarnawska

Service Design Lead, Socjomania

"Jak projektować społeczności? Opowieść o najlepszych praktykach i przykładach społeczności"

11:05-11:50

Dagmara Pakulska

Założycielka Niby-Prasówka

"Skuteczny profil firmowy na LinkedIn"

11:55-12:40

Karol Wilczyński

Ekspert SEO, Artefakt

"SXO - Search Experience Optimization - więcej niż seo!"

12:45-13:30

Dominika Skirlo

Brand Strategist, TikTok

"TikTok: Prawdziwa społeczność, nie baza obserwujących"

13:35-14:20

Paweł Wernio

Projektant doświadczeń, Coders Lab

"Projektowanie aplikacji z wykorzystaniem natywnych wzorców zachowań systemów iOS i Android"

14:30-15:15

Tomasz Pałak

Radca prawny

"Technologia a prawo, technologia a marketing - najważniejsze wyzwania"

15:20-16:05

Łukasz Sokołowski

Digital Brand Manager, Citi Handlowy

"Sam produkt to za mało - liczą się przeżycia"